

Engagements individuels de Ciments Calcia dans act4nature international

Ciments Calcia et GSM, filiales françaises du Groupe HeidelbergCement, ont inscrit, dès les années 90, la biodiversité dans leur stratégie d'entreprise et ont été les premières à s'engager dans des dispositifs nationaux (SNB, act4nature...). Le partenariat avec le Comité français de l'UICN signé en 2008 a épaulé leurs démarches, notamment avec la mise en place d'un Système de Management de la Biodiversité. Le SMBio, structure opérationnelle de la stratégie biodiversité de Ciments Calcia et GSM, accompagne tous les stades du cycle de vie des carrières afin de limiter les pressions sur la biodiversité et de la favoriser.

Dans une volonté de cohérence et de déploiement plus large des actions, la stratégie biodiversité se décline depuis 2020 au sein de deux autres filiales du Groupe en France, Unibeton et Tratel. Le périmètre porte donc sur ces 4 filiales françaises.

	Axes prioritaires	Bilan engagement 2017-2019	Engagement 2020-2023	Cible fin 2023
1	Favoriser le partage des Bonnes Pratiques (BP) en matière de biodiversité	BP prioritaire de la période : les Espèces Exotiques Envahissantes (EEE) - Mise en place sur tous les sites d'un poster des 5 EEE les plus pertinentes localement et de webinaires.	Poursuite du déploiement des 7 BP mises en place depuis 2013. Réalisation de guides adaptés aux métiers Béton et Transport.	Mise en place a minima d'une BP issue des guides sur tous les sites du périmètre.
2	Renforcer les partenariats locaux biodiversité	67 % des sites à Haut Potentiel Biodiversité (HPB) sur un objectif de 100 % disposent d'un partenaire.	Élargissement à tous nos sites d'extraction Soutien à des programmes scientifiques ou éducatifs en s'appuyant sur le concours international « Quarry Life Award ».	
3	Déployer la sensibilisation à la biodiversité des collaborateurs et des parties prenantes externes	100 % des sites cimenteriers, des secteurs GSM et du siège ont organisé une action de sensibilisation annuelle.	Élargissement aux 2 autres filiales Sensibilisation et mobilisation des acteurs situés en périphérie des sites sur le thème EEE.	100 % 1 action de sensibilisation sur chaque site d'ici 2023.
4	Systématiser des suivis écologiques	66 % des sites à HPB avec un suivi écologique standardisé (NB : réalisation de suivis sur des sites non HPB).	100 % des sites HPB avec un suivi selon un protocole ou un programme standardisé (IPA, STOC, STELI, ROSE-LIERE, IQE...).	
5	Développer l'usage de ressources alternatives et leur valorisation		A minima 30 % de combustibles alternatifs (déchets industriels). Augmentation de la part de valorisation de ressources alternatives dans nos produits (bétons, ciments, granulats).	
6	Mettre en place des solutions pour lutter contre les effets du changement climatique :			
	Atténuer les effets du changement climatique et s'adapter grâce aux Solutions fondées sur la Nature (SfN).	Nouvelle action.	Identification de SfN liées à nos activités, à notre foncier et aux territoires, en France et dans le monde.	Identification a minima de 2 projets de SfN.
	Bilan global des émissions et séquestration de CO ₂ sur la durée de vie d'un site d'extraction.	Nouvelle action.	Identification de l'outil le plus adapté.	Tests sur 3 sites.
7	Promouvoir et partager le haut niveau d'engagement de l'entreprise pour la biodiversité	Participation à 100 % des GT de la profession et des associations partenaires.	Élargissement à tout groupe de travail où l'entreprise peut apporter son expertise ou son appui.	Participation a minima à 2 GT hors profession et associations partenaires.

✓ Pour en savoir plus :

Lien vers la page biodiversité de Ciments Calcia - <https://www.ciments-calcia.fr/fr/nos-engagements/environnement/biodiversite>

Lien vers la page biodiversité de GSM - <https://www.gsm-granulats.fr/fr/nos-engagements/environnement/carrieres-et-biodiversite>

Lien vers le site du concours QLA - <https://www.quarrylifeaward.fr/>

Lien vers le document des 10 ans du partenariat avec le comité français de l'UICN

Lien vers encadré EPE sur le **SMBio paru en 2013**

Lien vers **ROSELIERE**